

UNIVERSIDAD DE MORON
FACULTAD DE INFORMÁTICA, CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
Y TÉCNICAS ESPECIALES

PROYECTO DE CÁTEDRA

1. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

ÁREA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (12)					
CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Licenciatura en Periodismo			PLAN: 2004		
ASIGNATURA: Investigación y Producción Periodística			CODIGO: 456		
CICLO LECTIVO: 2010		DURACIÓN: Cuatrimestral		MODALIDAD: Presencial	
RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: Por examen final					
UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS: 1er. Cuatrimestre 3er. Año de las carreras de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Licenciatura en Periodismo					
CARGA HORARIA	SEMANAL		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
	5 horas		2 horas	3 horas	80 horas
CORRELATIVIDADES <i>(Completar sólo en caso de existir correlatividades)</i>	PRECEDENTES	CÓDIGO/s: 450		MATERIA/s: Opinión Pública y Audiencias	
	POSTERIORES	CÓDIGO/s: 498		MATERIA/s: Seminario de Especialización I.Periodismo Deportivo y Periodismo Cultural	

2. CUERPO DOCENTE – AUTORIDADES

PROFESOR A CARGO DE LA ASIGNATURA: <i>CAZAUX, Diana</i>	CARGO Y FIRMA <i>Titular interino</i>
DIRECTOR DE CARRERA: <i>FREDI, Marcelo</i> <i>ARMAND, Sergio</i>	FIRMA
DIRECCION DE ESTUDIOS: <i>ONTIVEROS, Carlos Antonio</i>	FIRMA

INTEGRANTES DE LA CÁTEDRA		
Nº	APELLIDO y Nombre	CARGO
01	CAZAUX, Diana	Titular interino
02		

03		
04		
05		
06		

3. ASPECTOS ESPECÍFICOS

ENCUADRE GENERAL / FUNDAMENTACIÓN:

El perfil del egresado en el ítem correspondiente establece: Un saber hacer a partir de la adquisición del uso de las herramientas significativas de los medios.

Los alcances del título determinan: elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.

Por lo que esta asignatura resulta de importancia singular para los educandos ya que a través de su cursada se hace especial hincapié en la producción de mensajes adecuadamente investigados y plasmados en diversos soportes comunicativos, así como prepara para la elaboración de infografías.

Por otro lado es de vital importancia para el cursado posterior de los Seminarios de Especialización Periodísticas I y II de la que es correlativa.

Este conjunto de habilidades resultará en un egresado preparado en el Género más abarcador de la tarea periodística: el reportaje o periodismo de investigación.

CONTENIDOS PREVIOS

Conocer las metodologías de la investigación cualitativa y cuantitativa. Dominar las búsquedas documentales. Saber redactar en el género interpretativo.

CONTENIDOS MINIMOS

La investigación preliminar. Veracidad y verificabilidad. Fuentes informativas. Informe de investigación. La pre-producción, la producción y la pos-producción de la información. Etapas, momentos y roles. El rol del productor periodístico. Los contactos y las agendas. La utilización del archivo. Investigación, conducción de las entrevistas, guión de contenidos. Investigación y producción periodística para gráfica, radio y TV: características diferenciadoras. Selección de los datos y elaboración del discurso. El infoperiodismo.

OBJETIVOS

Objetivos generales: Lograr que los alumnos elaboren, interpreten y evalúen mensajes vinculados con el género de investigación. Saber hacer que les permitirá abordar tareas de investigación periodística que podrán servir de sustento al tratamiento periodístico de publicaciones especializadas.

Objetivos específicos: Adentrar al alumno en la producción y la investigación periodística por lo que se hace fundamental hincapié en el manejo de fuentes y en el chequeo de la información. Además de prepararlo para que a la hora de tener que transcribir el total de la información recopilada seleccione adecuadamente los materiales a transcribir de acuerdo con el título del mensaje y el medio para el cual está destinado. Además, aprenderá a saber cómo resumir una información a través de una infografía.

PROGRAMA ANALITICO DE CONTENIDOS

UNIDAD 1: Qué es la investigación periodística

Objetivos específicos: Definir con precisión qué es periodismo de investigación e investigación periodística.

Contenidos: Diferencias entre investigación Periodística y periodismo de investigación. Historia de la investigación periodística. ¿Qué se entiende por periodismo de investigación?. Orígenes del periodismo de investigación. Búsqueda de la verdad. Tipología del periodista investigador. Para qué y por qué se investiga. Función social y característica del periodismo de investigación. Los peligros de la investigación. Marco legal. Las leyes del acceso a la información. “El Nuevo Periodismo” en los Estados Unidos, Tom Wolfe y en la Argentina, Rodolfo Walsh y Operación Masacre. Los trabajos de Gabriel García Márquez (Relatos de un naufrago). Los trabajos de Tomás Eloy Martínez (Santa Evita).

UNIDAD 2: Cómo se realiza la producción y la investigación periodística.

Objetivos específicos: Conocer cuál es el proceso de la producción y de la investigación periodística.

Contenidos: El proceso de producción e investigación periodística. Detección de hechos investigables. Fundamentos de la producción periodística. Técnicas y estrategias de producción e investigación periodística. La pre-producción, la producción y la pos-producción de la información. Etapas, momentos y roles. El rol del productor periodístico. El proceso de búsqueda de fuentes. Análisis y elaboración de fuentes. Tipo de fuentes. Relación con las fuentes. Las fuentes tácitas y las fuentes expresas. Cómo tener una red de fuentes informativas. La confirmación de datos. El “off de record” y el “on de record”. Agendas de producción y guías de referencia. Organización de archivos. Documentación. Áreas de interés básico de un objeto a investigar (técnicas de dossier).

UNIDAD 3: Metodologías cuantitativas y cualitativas del trabajo de investigación periodística

Objetivos específicos: Realizar las tareas de las metodologías de la investigación periodística.

Contenidos: La sociología y las estadísticas como auxilio de la tarea investigativa. La reinterpretación de los datos. Los bancos de datos. Internet. Los censos y las encuestas de opinión. Las estadísticas y los modelos econométricos. La entrevista. De la forma de entrevistar y preguntar. La re-pregunta. El discurso “blindado”. El ping-pong, preguntas abiertas y cerradas, preguntas de retórica. La duda “metódica” hacia el discurso del entrevistado. La no ponderación y la “no adjetivación”. La crónica.

UNIDAD 4: Cómo se presenta una investigación periodística

Objetivos específicos: Conocer la estructura de la presentación de una investigación periodística.

Contenidos: Búsqueda de la historia o de la noticia. El uso de la información. Cómo se hace y se presenta una investigación periodística. Hipótesis y desarrollo de la investigación. Qué debe tener y cómo debe ser presentado un relato de investigación en su forma y su estructura tanto en la prensa escrita como en radio y televisión, en Internet, con hipertextos.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS

ACTIVIDAD N° 1

Denominación: Identificar y analizar trabajos resonantes de investigación periodística.

Descripción: Se hará una búsqueda en la Internet de trabajos de periodismo de investigación y de investigación periodística. Se compararán y se sacarán conclusiones individuales que se entregarán por escrito.

Análisis de casos más resonantes de las últimas décadas del periodismo de investigación revelados en los diarios argentinos y del mundo. El caso Watergate en los Estados Unidos. En la Argentina: La venta ilegal de armas (1996). Cómo se realizaron esas investigaciones y qué enseñanza nos deja.

Objetivos Generales: Interpretar y evaluar mensajes vinculados con la investigación periodística

Objetivos Específicos: Analizar reportajes.

ACTIVIDAD N°2

Denominación: Determinación de tema para investigar y realización de Proyecto de Investigación periodística.

Descripción: Se determinará individualmente un tema de investigación que será el que se desarrollará en la nota de investigación que se realizará. Preparar Proyecto de Investigación sobre ese tema.

Objetivos Generales: Elaborar, interpretar y evaluar mensajes.

Objetivos Específicos: Determinar temas de investigación que sean de interés periodístico.

ACTIVIDAD N° 3

Denominación: Recopilación de datos documentales y de campo

Descripción: De acuerdo con el tema elegido y al proyecto de investigación realizar la búsqueda de información documental y realizar el trabajo de campo de acuerdo con metodologías cuantitativas (estadísticas y encuestas) y cualitativas (entrevistas, observación). Estructurar una crónica que pueda utilizarse cuando se implemente la redacción del reportaje.

Objetivos Generales: Elaborar, interpretar y evaluar mensajes.

Objetivos Específicos: Lograr estructurar reportajes.

ACTIVIDAD N°4

Denominación: La estructura de la presentación de una investigación periodística.

Descripción: Desarrollar la estructura-mapa de la investigación periodística que se está realizando para un medio gráfico, un medio radial, un medio televisivo y para un medio digital.

Objetivos Generales: Desarrollar un saber hacer en lo referente a la edición y difusión de un producto informativo.

Objetivos Específicos: Lograr estructurar reportajes para los distintos sistemas periodísticos.

ACTIVIDAD N° 5

Denominación: Analizar las dificultades que se presentan en el trabajo de investigación periodística.

Descripción: Aplicar los contenidos temáticos de esta Unidad al trabajo de investigación

que se está llevando a cabo.

Objetivos Generales: Desarrollar un saber hacer en lo referente a la edición y difusión de un producto informativo.

Objetivos Específicos: Realizar arbitrajes y peritajes relacionados con los sistemas y modelos comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.

ACTIVIDAD N° 6

Denominación: La técnica del reportaje

Descripción: Estructurar el mensaje periodístico de investigación de acuerdo con la organización del reportaje que se ha desarrollado en la Unidad temática.

Objetivos Generales: Relacionar los aspectos teórico académico con los aspectos prácticos y técnicos.

Objetivos Específicos: Redactar un reportaje.

ACTIVIDAD N° 7

Denominación: La ilustración en las notas de investigación.

Descripción: Analizar qué componentes gráficos acompañaran a la nota de investigación realizada.

Objetivos Generales: Relacionar los aspectos teórico académico con los aspectos prácticos y técnicos.

Objetivos Específicos: Ilustrar un reportaje.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Las estrategias didácticas están vinculadas con la exposición de contenidos basada en la lectura de la bibliografía correspondiente de una clase para la otra para que, en la medida que se desarrolle el tema, los alumnos puedan ir realizando esta exposición..

También se harán estudios de casos.

Se recomendará que los alumnos vean las películas: “Capote” y “Operación masacre” y que lean los libros “A sangre fría” y “Operación masacre” con el objeto de realizar una comparación en el abordaje de la temática en cada una de estas manifestaciones.

EVALUACIONES DEL APRENDIZAJE

Se realizará una evaluación cuantitativa, Parcial, al promediar la asignatura que tendrá como objetivo general desarrollar el saber hacer que les permitirá abordar tareas de investigación periodística y como objetivo específico que el alumno domine la técnica periodística del reportaje.

También se utilizará un instrumento de evaluación que consistirá en una guía para elaborar un escrito, en este caso un reportaje interpretativo.

Se tomará examen final oral.

En todos los casos en la evaluación se tendrá en cuenta el uso del lenguaje tanto oral como escrito. También se considerará la presentación formal del trabajo y cómo se

hayan articulado los conocimientos brindados por la cátedra.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Unidad I:

Amado Suárez, Adriana. *Periodismo de calidad: debates y desafíos*. Buenos Aires, La Crujía-FOPEA, 2007. Capítulo I, II, VIII y X.

Becerra, M. y Alfonso, A. (comp.). *La investigación periodística en la Argentina*. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, 2007.

Cazaux, Diana, *El ADN del periodismo científico: el reportaje interpretativo*, Quito, CIESPAL, 2010.

Kapuscinski, Ryzard. *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. México, Fondo de Cultura Económico-Fundación para un Nuevo Periodismo. 2003.

Santoro, Daniel. *Técnicas de Investigación*. México, FCE, 2004.

Unidad II:

Rodrigo Alsina, Miguel. La producción de la noticia. Barcelona, Paidós, 1989. Págs. 3 a 59.

Unidad III:

Dellamea, Amalia. *El discurso informativo*. Buenos Aires, Docencia, 1994. Págs. 309 a 395.

Unidad IV:

Apuntes de cátedra

Unidad V:

Apuntes de cátedra

Unidad VI:

Bastenier, Miguel Ángel. *El blanco móvil*. Madrid, Santillana, 2001. Capítulo VII.

Cazaux, Diana, *El ADN del periodismo científico: el reportaje interpretativo*, Quito, CIESPAL, 2010.

Dellamea, Amalia. *El discurso informativo*. Buenos Aires, Docencia, 1994. Págs. 405-466.

Del Río Reynaga. *El reportaje*. Ecuador, CIESPAL, 1977.

Lereño Vicente y Marín, Carlos. *Manual de periodismo*. México, Grijalbo, 2004. Págs. 225 a 281.

Martín Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos: reportaje, crónica y artículo*. Madrid, Paraninfo, 1981. Págs. 64-120.

Unidad VII:

Dellamea, Amalia. *El discurso informativo*. Buenos Aires, Docencia, 1994. Págs. 469 a 502.

BIBLIOGRAFIA NO OBLIGATORIA

Atorresi, Ana, *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Buenos Aires, Conicet, 1996.

Estudios sobre el mensaje periodístico, Madrid, Servicio de Publicaciones Universidad Complutense, N°5 1999.

Marro, Mabel y Dellamea, Amalia, *Producción de textos. Estrategias del escritor y recursos del idioma*. Buenos Aires, Editorial Docencia, 2000.

Martínez Albertos, José Luis, *Curso General de Redacción Periodística*, Madrid, Editorial Paraninfo, 1991.

Martínez Albertos, José Luis, *El lenguaje periodístico*, Madrid, Editorial Paraninfo, 1989.

Restrepo, Javier Darío, *El zumbido y el moscardón*, México, FCE, 2004.

CRONOGRAMA DE CLASES, PARCIALES Y RECUPERATORIOS

Nº de Clase	TEMA / ACTIVIDAD A DESARROLLAR	OBSERVACIONES
01	Unidad 1: Diferencias entre investigación Periodística y periodismo de investigación. Historia de la investigación periodística. ¿Qué se entiende por periodismo de investigación?. Orígenes del periodismo de investigación. Búsqueda de la verdad. Tipología del periodista investigador. Para	Se recomendará que los alumnos vean las películas: "Capote" y "Operación masacre" y que lean los libros "A sangre fría" y "Operación masacre" con el objeto de realizar una comparación en el abordaje de la temática en cada una de estas manifestaciones.

	<p>qué y por qué se investiga. Función social y característica del periodismo de investigación</p> <p>Consigna de Trabajo Práctico N° 1</p> <p>Se comienza a realizar este trabajo práctico</p>	
02	<p>Unidad 1: Los peligros de la investigación. Marco legal. Las leyes del acceso a la información. “El Nuevo Periodismo” en los Estados Unidos, Tom Wolfe y en la Argentina, Rodolfo Walsh y Operación Masacre. Los trabajos de Gabriel García Márquez (Relatos de un naufrago). Los trabajos de Tomás Eloy Martínez (Santa Evita).</p> <p>Realización de Trabajo Práctico N° 1</p>	
03	<p>Unidad 2: El proceso de producción e investigación periodística. Detección de hechos investigables. Fundamentos de la producción periodística. Técnicas y estrategias de producción e investigación periodística. La pre-producción, la producción y la pos-producción de la información. Etapas, momentos y roles. El rol del productor periodístico.</p> <p>Consigna Trabajo Práctico N°2</p> <p>Se comienza a realizar este Trabajo Práctico.</p>	
04	<p>Unidad 2: El proceso de búsqueda de fuentes. Análisis y elaboración de fuentes. Tipo de fuentes. Relación con las fuentes. Las fuentes tácitas y las fuentes expresas. Cómo tener una red de fuentes informativas. La confirmación de datos. El “off de record” y el “on de record”. Agendas de producción y guías de referencia. Organización de archivos. Documentación. Áreas de interés básico de un objeto a investigar (técnicas de dossier).</p> <p>Realización trabajo Práctico N° 2.</p>	
05	<p>Unidad 3: La sociología y las estadísticas como auxilio de la tarea investigativa. La reinterpretación de los datos. Los bancos de datos. Internet. Los censos y las encuestas de opinión. Las estadísticas y los modelos econométricos.</p> <p>Consigna Trabajo Práctico N° 3</p> <p>Se comienza a realizar este Trabajo Práctico</p>	
06	<p>Unidad 3: La entrevista. De la forma de</p>	

	<p>entrevistar y preguntar. La re-pregunta. El discurso “blindado”. El ping-pong, preguntas abiertas y cerradas, preguntas de retórica. La duda “metódica” hacia el discurso del entrevistado. La no ponderación y la “no adjetivación”. La crónica.</p> <p>Realización de Trabajo Práctico N° 3.</p>	
07	<p>Unidad 4: Búsqueda de la historia o de la noticia. El uso de la información. Cómo se hace y se presenta una investigación periodística. Hipótesis y desarrollo de la investigación. Qué debe tener y cómo debe ser presentado un relato de investigación en su forma y su estructura tanto en la prensa escrita como en radio y televisión, en Internet, con hipertextos. Construcción de un mapa para planificar el trabajo.</p> <p>Consigna de trabajo Práctico N° 4. Se comienza a realizar este Trabajo Práctico</p>	
08	<p>Unidad 5: Delimitación de la investigación. Precauciones del periodista al plantear hipótesis y afirmaciones. Verificación y chequeo de datos. Punto de partida de una investigación. Uso de recursos y estudio de viabilidad de la investigación, análisis de las dificultades que pueden aparecer en el camino. Uso de archivos para constatar lo que se ha publicado. Técnicas de desinformación: el rumor, la filtración. El gobierno como fuente de información.</p> <p>Realización Trabajo Práctico N° 4.</p>	
09	Parcial	
10	<p>Unidad 6: Informes especiales y noticias en profundidad. Comparación entre reportaje y otros géneros. Los orígenes del reportaje o informe especial. Clases de reportaje.</p> <p>Consigna Trabajo Práctico N° 5. Realización del Trabajo Práctico N° 5.</p>	
11	<p>Unidad 6. Las entradas de los informes especiales. El proceso de elaboración. Guías para la producción.</p> <p>Realización Trabajo Práctico N° 5. Recuperatorio Parcial</p>	
12	Unidad 7: El componente gráfico de la	

	comunicación periodística. Algunos hitos en la fotografía periodística. La función comunicativa de la fotografía. Clases de fotos. El infoperiodismo. Las ventajas del infoperiodismo. Consigna del Trabajo Práctico N° 6 Se comienza a realizar este Trabajo Práctico.	
13	Realización del Trabajo Práctico N° 6 Consigna del Trabajo Práctico N° 7	
14	Realización del Trabajo Práctico N° 7	
15	Evaluación de los Trabajos Prácticos	
16	Evaluación total de la cursada	

CONDICIONES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA (Normas de Cátedra)

- *Se evaluará la presentación de los Trabajos Prácticos especificados en cada Unidad didáctica. Considerando en cada caso: la presentación, ortografía, sintaxis, precisión y estilo de los mensajes.*
- *La materia se aprobará con la evaluación del total de los Trabajos Prácticos solicitados.*
- *Se tomará un examen Parcial en la mitad de la cursada. Este Parcial se podrá recuperar. El examen parcial y el recuperatorio estará aprobado cuando se obtenga 4 (cuatro) o más punto y estará aplazado si se obtienen 3 (tres) o menos puntos.*
- *La asignatura se considerará regularizada si el promedio final es mayor o igual a 4 (cuatro) y las inasistencias no superan el 25% de las clases.*
- *La asignatura tendrá un examen final oral con presentación de carpeta con el total de los Trabajos Prácticos realizados. Para aprobar esta asignatura el alumno deberá obtener 4 (cuatro) o más puntos.*

CURRICULUM VITAE Abreviado (Profesor Titular o a cargo)

Licenciada en Ciencias de la Información y Opinión, Universidad del Museo social Argentino, 1972.

Docente Superior Universitaria, Universidad de Morón, 2000.

Doctoranda en Ciencias de la Comunicación, Universidad Austral. En etapa de evaluación de trabajo de tesis.

Investigadora Principal categorizada por la Universidad de Morón.

Directora de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Morón entre 1995-2004.

Consejera Académica de la Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales de la Universidad de Morón. Períodos: 1994-1997-2001-2005-2008-2011.

Directora de tesinas de maestrandos en la Maestría en comunicación de las Organizaciones de la Universidad Austral.

Presidente de la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico.

Presidente de la Asociación Argentina de Periodismo Científico.

Editora para la Argentina de *Scientific Latinoamericana*.

Conferencista internacional en la temática de comunicación de la ciencia

Autora de: El ADN del periodismo científico: el reportaje interpretativo, Quito, CIESPAL, 2010 y Historia de la divulgación científica en la Argentina, Buenos Aires, Teseo, 2010.