

# Los negocios de un gigante

El crecimiento económico y empresarial del Grupo Roggio S.A. uno de los principales Holdings de Latinoamérica. Las numerosas licitaciones que lo favorecieron desde 1976 y su participación activa en la Cámara Argentina de la construcción



Por **Martín Garro y Nicolás Gil**

Desde su participación en la Cámara Argentina de la Construcción en 1976, el Grupo Roggio S.A. apoyó la dictadura militar, logrando desde sus inicios una afianzada relación con los diferentes gobiernos nacionales que le permitieron ganar numerosas licitaciones e incrementar su economía durante más de 30 años.

Los beneficios de apoyar a la dictadura se vieron de inmediato, el Grupo ganó las licitaciones para la construcción de importantes obras como el estadio mundialista Chateau Carreras, el edificio de ATC, la central Térmica de Tucumán y la Central de Policía de la ciudad de Córdoba entre otras.

En 1986, el grupo amplió sus horizontes y dio lugar a una nueva rama, la ingeniería ambiental, ganando la

licitación para la recolección de residuos e higiene urbana en Córdoba. El crecimiento acelerado lo llevó a ganar en 1987 la misma licitación, pero esta vez en la ciudad de Buenos Aires, y en 1991 ya ofrecía sus servicios en diez ciudades importantes del país como Santa Fe, Rosario y Neuquén entre otras y dos de Uruguay.

La década del '90 significó para el grupo la mejor época en cuanto a licitaciones ganadas. El proceso de privatización de las empresas posicionó a Roggio S.A. como uno de los principales grupos empresariales del país, pero la explicación no es tan simple, un nombre comienza a girar en torno a tres frentes estratégicos para Roggio S.A.

Desde 1996, Sergio Mario Muzi ocupa los cargos de asesor legal del secretario de Obras y Servicios públicos de la Nación, asesor legal de la CAC y síndico titular del directorio de CLISA, una de las empresas más importantes de Roggio S.A.

Sin dudas el hecho de que Muzi ocupara tres cargos en los tres frentes por donde pasan



Aldo Benito Roggio

todas las licitaciones y empresas, y esto sumado a que Aldo Roggio era presidente de la CAC permitió que el grupo ganara obras como la Autopista Illia (conocida como monumento a la corrupción, ya que el Estado pagó por tres kilómetros de obra cerca de 400 millones de dólares), la Autopista Buenos Aires-La Plata, las Rutas 2, 9, y 34, la Autopista Santa Fé-Rosario, y los subterráneos de Buenos Aires (todas sus líneas) en conjunto con el Ferrocarril Urquiza. Obteniendo así un 25% de las Rutas y Autopistas del

## Relaciones peligrosas

- El nexa o conexión directa desde la asunción de los Kirchner entre el gobierno nacional y el grupo Roggio sería el Ministerio de Planificación a cargo de Julio De Vido. Además De Vido sería accionista en algunas de las empresas del grupo.
- Metrovías S.A. (Grupo Roggio S.A.) compró en forma directa 80 coches Alstom para la línea D a un precio de U\$s 2.400.000 cada uno, que habría

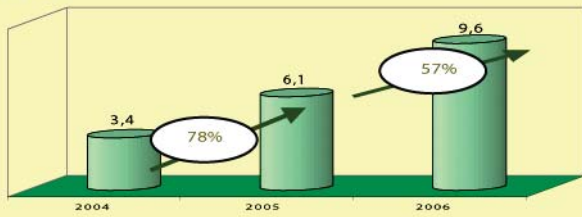
pagado la Secretaría de Transporte, cuyo Secretario es Ricardo Jaime.

- En 2006 SBASE (Subterráneos de Buenos Aires) fue objetada por la Auditoría de la Ciudad por pagar con dinero público obras de mantenimiento que le correspondían a Metrovías S.A. En la gestión Ibarra-Telerman, el titular de SBASE era Edgardo Kutner, un ex empleado del propio Roggio.



## EL DATO

Desde el punto de vista global, la inversión en obra pública para el 2006 fue de \$9.600 millones según fuentes del Ministerio de Planificación, mientras que en el 2005 fue de \$6.100 millones y en el 2004 de \$3.400 millones. Esto implica crecimientos anuales de más del 50%



país.

Entre 2001 y 2002, el grupo comenzó a ver los efectos de la fuerte crisis que atravesaba la Argentina, reflejándose en las renegotiaciones de los contratos celebrados de sus principales empresas, entre ellas, Puentes del Litoral o Metrovías S.A.

Pero a partir de 2003, el grupo no sólo no perdió sus contratos de concesión sino que se vio favorecido por un incremento en la inversión en la Obra Pública sobreviviendo así a la gran crisis de 2001.

La inversión del Estado Nacional para 2004 fue de 3.400 millones de pesos, de 6.100 para 2005 y de 9.600 millones de pesos para 2006, incrementándose así en aproximadamente un 50% anual, valores que resultan directamente proporcionales al crecimiento de Roggio S.A.



Al 31 de diciembre de 2002 el Grupo registraba una ganancia de 698 millones de pesos, entre 2005 y 2006 pasó a 838,9 y 1091 millones de pesos respectivamente, y en 2007, Roggio S.A. alcanzó la suma de 1.723 millones de pesos.

En coincidencia con este resurgimiento económico y empresarial del grupo, Aldo Benito Roggio actualmente se desempeña, además de pre-

sidente de su holding, como vicepresidente de la CAC, un cargo o una participación que cada vez que fue ocupado favoreció directamente al grupo.

Actualmente, con Aldo Roggio como vicepresidente de la CAC y con las buenas relaciones que mantiene con el gobierno Kirchnerista, el ministro de Planificación Julio De Vido sería el puente unificador entre

las empresas del Grupo, las licitaciones ganadas y el gobierno nacional.

Desde 1976, el Grupo Roggio S.A. pasó por varios estadios, desde apoyar a la dictadura a presidir la Cámara Argentina de la construcción, todos estos factores tuvieron un único fin, el crecimiento empresarial y económico de uno de los principales holdings de Latinoamérica.

## Las empresas del Grupo

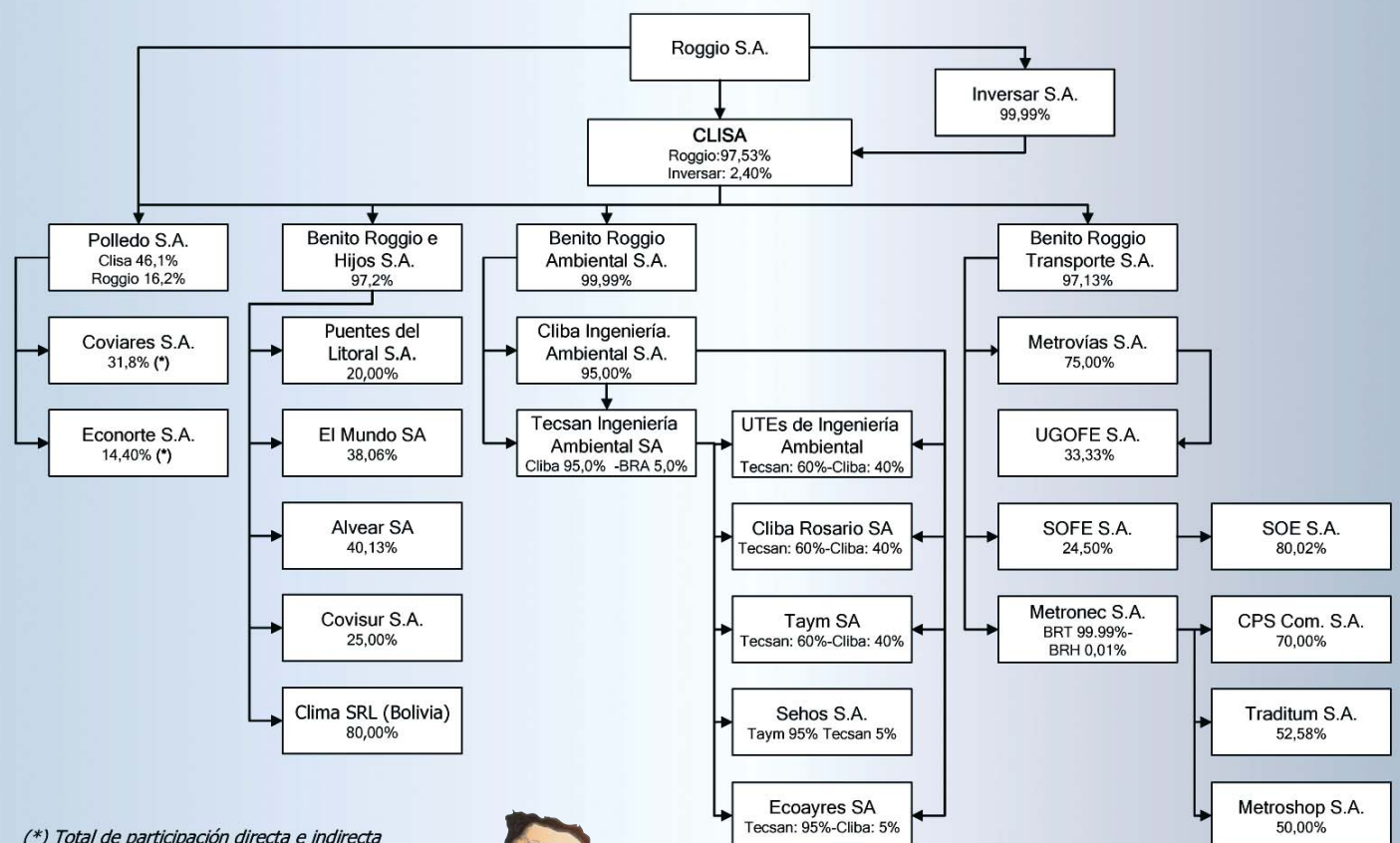
La primera incursión en áreas distintas de su actividad original la realizó en el sector financiero a través de lo que hoy es Banco Suquía. La creación del banco surgió de la visión de un grupo de empresas cordobesas encabezadas por BRH, que en 1962 fundaron la Corporación Argentina para la Vivienda S.A. (CAV), dedicada a la operatoria de sistemas de ahorro y préstamo destinados a la adquisición de viviendas. El firme crecimiento de la CAV dio lugar, en 1979, a su transformación en Banco Suquía, el que bajo el liderazgo del Grupo Roggio llegó

a ser el principal banco privado del interior del país. En el año 2000, en el marco de la reestructuración de sus negocios, Banco Suquía fue vendido al Grupo Credit Agricole, uno de los mayores bancos de Francia. El Grupo Roggio también ha

tenido una presencia importante en el negocio inmobiliario. Además de ofrecer los servicios inmobiliarios tradicionales, ha construido y explotado el primer shopping comercial de la ciudad de Córdoba, y ha participado en el desarrollo urbanístico y comercial de muchos de los principales barrios cerrados y countries de la provincia de Córdoba.

Acompañando los cambios que se

desarrollaron en la Argentina a partir de 1990, el Grupo participó con éxito en el proceso de privatización de los servicios públicos, logrando un excelente posicionamiento a través de numerosas concesiones, actualmente el Grupo está conformado por un grupo de empresas que demuestran su crecimiento económico en los últimos 30 años.



(\*) Total de participación directa e indirecta

### Estructura Jurídica

El cuadro expone en detalle la organización jurídica de las principales sociedades de la Compañía y los porcentajes en acciones que posee en cada una de las empresas.

