



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL**

MATERIA: PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

DOCENTES:

Profesor Titular: Horacio Lara

Docentes auxiliares: Fabián Bergero

CURSADO: Anual

HORAS SEMANALES: 2 horas

UBICACIÓN DE LA MATERIA EN EL PLAN DE ESTUDIOS: Cuarto año

CARRERAS Y ORIENTACIONES PARA LAS CUALES SE DICTA:

Licenciatura en Comunicación Social, orientación Periodismo

AÑO: 2010

1. Fundamentación

Esta asignatura cierra una cadena de materias dentro del área de Periodismo, que se inició con Introducción al Periodismo y continuó con Redacción Periodística I y Redacción Periodística II, de acuerdo con lo establecido por el plan de estudios Ordenanza 173 del año 2003.

El estudiante llega pues a esta materia con un cúmulo de conocimientos esenciales para el desarrollo de la tarea periodística: capacidad para detectar noticias, criterio para seleccionar y jerarquizar los hechos de acuerdo con un particular concepto de noticia; habilidad para utilizar las herramientas de escritura que ofrece la profesión a través de los diversos géneros periodísticos.

En Investigación, los estudiantes deberán poner en práctica todos estos saberes en el desarrollo de tareas periodísticas de mayor profundidad y que le demandarán más tiempo de investigación y elaboración.

Conocerán cuáles son las técnicas para investigar. Planificarán la pesquisa de acuerdo con criterios ofrecidos por la cátedra y someterán su tarea a una profunda y continua revisión.

Pero particularmente deberán enfrentarse a dilemas éticos y cuestionamientos profesionales que aparecerán con el uso de fuentes de información con intereses y posicionamientos particulares. El objetivo de esta cátedra es exponerlos e intentar guiar posibles respuestas.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Que el estudiante pueda realizar investigaciones periodísticas a través de herramientas profesionales y éticas brindadas por la cátedra.

Reconocer al Periodismo de Investigación (PI) como inherente a la libertad de expresión y al derecho a la información.

2.2. Objetivos específicos

Los apuntados en el Plan de Estudios que se consignan en 3.

3. Objetivos y contenidos mínimos de la materia según el Plan de Estudios

Objetivos

- Reconocer al Periodismo de Investigación (PI) como inherente a la libertad de expresión y al derecho a la información.
- Profundizar sobre la importancia del PI en el control de los asuntos públicos.
- Relacionar el PI con la búsqueda de la verdad y revisar casos relevantes.
- Estudiar las similitudes y diferencias entre el PI en América, Europa y Argentina. Señalar deformaciones destacadas.
- Abordar el PI desde el punto de vista de la ética.

- Proponer un cuerpo teórico y metodológico destinado a la producción de textos de PI.

Contenidos mínimos

Definición de Periodismo de Investigación (PI). Antecedentes. Historia del PI. Casos resonantes. PI en tiempos de autoritarismo y democracia. Reconstrucción del pasado con impacto en el presente. Aspectos éticos y legales del periodismo de investigación. Temas a investigar. El trabajo documental. Bancos de datos. Internet y periodismo de investigación. Casos. Formulación de hipótesis. Acotamiento del tema. Técnicas de periodismo de investigación. Planificación del PI. Uso de fuentes de información. Trabajo de campo. Equipos de trabajo. Evaluación del proceso. Confrontación de datos. Redacción y publicación o emisión del PI. Técnicas de redacción. Correcciones. Publicación o emisión única o seriada. Medición del impacto.

4. Contenidos

Unidad 1

Qué es el periodismo de investigación. Diferencias entre periodismo y PI. La dimensión pública del PI. La dimensión ética del PI. El derecho a la información. La libertad de expresión. La corrupción. El control de los asuntos públicos y privados. Consecuencias. Los riesgos de la profesión. El periodista de investigación.

Unidad 2

Historia del PI en la Argentina. Las primeras investigaciones. Los periodistas investigadores. El nacimiento del PI. La investigación periodística en la región. El espacio público y el periodista: la opinión pública.

Unidad 3

Análisis de casos. Investigaciones sobre hechos presentes. Investigaciones sobre hechos pasados con impacto en el presente. Diferencias. Similitudes. Las grandes investigaciones.

Unidad 4

Técnicas del PI. Selección de temas. Bases de datos. Internet. Fuentes de información. Riesgos y ventajas de confiar en las fuentes. La agenda periodística. Formulación de hipótesis de trabajo. Planificación y organización. Formulación de hipótesis de trabajo. Revisión del tema. El plan de trabajo.

Unidad 5

Cómo escribir una investigación. Técnicas. Organización del material. Secuenciación de notas. Medición del impacto. Repercusiones. Consecuencias éticas y legales.

5. Propuesta metodológica

El cursado de Periodismo de Investigación incluye distintas estrategias metodológicas:

- 1) Teóricos sobre aspectos del PI, con debates en el aula
- 2) Lectura y análisis de investigaciones realizados por distintos periodistas investigadores
- 3) Realización de investigaciones propias, con seguimiento a cargo del equipo de

cátedra de PI.

6. Condiciones de acreditación y evaluación

Estudiantes regulares

- Para aprobar el cursado: 80 por ciento de los trabajos prácticos más de 4 (cuatro)
- Para promocionar: 90 por ciento de los trabajos prácticos con más de 7 (siete)
- En ambos casos, deben aprobar un parcial sobre temas teóricos.

Estudiantes libres

- Solicitar una entrevista con el profesor titular
- Coloquios sobre temas de contexto
- Coloquios sobre temas teóricos
- Redactar dos investigaciones guiadas por la Cátedra.
- Evaluados positivamente los pasos enunciados, el profesor habilita al alumno para presentarse en los tribunales examinadores establecidos por la Facultad.

7. Bibliografía general

ALBARRAN DE ALBA, Gerardo. *Diferencias entre el periodismo de investigación en Estados Unidos y Latinoamérica*. Artículo publicado en www.saladeprensa.org, junio de 2001.

BORRAT, Héctor (1989) *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.

CAMINOS MARCET, José María. *Periodismo de Investigación, teoría y práctica*. Editorial Síntesis. España, 1997.

CASSASÚS, Josep María. *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Editorial Mitre. Barcelona., 1985.

CAPARROS, Martín. *Amor y anarquía. La vida urgente de Soledad Rosas. 1974-1998*. Planeta. Buenos Aires, 2003.

CRISTOFF, María Sonia. *Falsa calma. Un recorrido por pueblos fantasmas de la Patagonia*. Edit. Seix Barral. Buenos Aires, 2005.

DADER, José Luis. *El periodista en el espacio público*. Editorial Comunicación Bosch, 1992.

FUENTES, Alma. *Periodismo de Precisión: la vía socio informática de descubrir noticias*. Artículo publicado en www.saladeprensa.org, abril de 1999.

GOMIS, Lorenzo. *Teoría del Periodismo: Cómo se forma el presente*. Paidós. México, 1981.

HALPERÍN, Jorge. *Noticias del poder. Buenas y malas artes del periodismo político*. Aguilar. Buenos Aires, 2007.

LORETTI, Damián. *El derecho a la información. Relación entre medios, público y periodistas*. Paidós, Estudios de Comunicación. Buenos Aires, 1995.

LUCERO, Dafne. *El periodismo de investigación en Argentina*. Artículo publicado en www.saladeprensa.org, enero del 2001.

MALHARRO, Marín, **LOPEZ GISBERTS**, Diana. *El Periodismo de denuncia y de investigación en Argentina. De La Gazeta a Operación Masacre*.

1810-1957. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Buenos Aires, 1999.

MORA Y ARAUJO, Manuel. El poder la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública. La Crujía. Buenos Aires, 2005.

ORNA, Elizabet y **STEVENS**, GRAHYAN. *Cómo usar la información en trabajos de investigación*. Gedisa. Buenos Aires, 2005.

QUESADA, Montserrat. *La investigación periodística. El caso español*. Ariel. Barcelona, 1987.

RESTREPO, Javier y **OTROS**. *La ética periodística*. Tercer Mundo Editores. Colombia, 1999.

REYES, Gerardo. *Periodismo de Investigación*. Editorial Trillas. México, 1996.

RODRÍGUEZ, Pepe. *Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias*. Editorial Piados. Madrid, 1994.

SANTORO, Daniel. *Técnicas de Investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. Fundación para un nuevo periodismo Iberoamericano. México, 2004.

SECANELLA, Petra. *Periodismo de Investigación*. Tecnos. Madrid, 1986.

VERON, Eliseo. *Construir el acontecimiento*. Editorial Gedisa. Paris, 1981.

KORNBLIT, Ana Lía (compiladora). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Editorial Biblos. Buenos Aires, 2004.

WIÑAZKI, Miguel. *La noticia deseada. Leyendas y fantasmas de la opinión pública*. Marea. Buenos Aires, 2004.

Investigaciones referenciales, de lectura sugerida

- **Operación Masacre**. Rodolfo Walsh. Editorial Planeta. Buenos Aires, 1994
- **Ezeiza**. Horacio Verbitsky. Editorial Contrapunto. Buenos Aires, 1985.
- **El dictador. La historia secreta y pública de Jorge Rafael Videla**. María Seoane y Vicente Muleiro. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, 2001
- **Robo para la Corona**. Horacio Verbitsky. Editorial Planeta. Buenos Aires, 1992.
- **Venta de armas: hombres de Menem**. Daniel Santoro. Fundación Nuevo Periodismo. México, 2004.
- **La Patagonia Rebelde**. Osvaldo Bayer. Editorial Planeta. Buenos Aires, 1993.
- **A sangre fría. Truman Capote**. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, 2006

Fdo. Lic. Horacio Lara
Profesor Titular

General Roca, Fadecs, 02 de marzo 2010