

**AÑO ACADÉMICO 2009**

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
----------	-------------------------------------

Asignatura:	Periodismo de Investigación
-------------	-----------------------------

Ciclo:	SUPERIOR	AÑO:	CUARTO	ELECTIVA:	SI
--------	----------	------	--------	-----------	----

Dictado:	ANUAL
----------	-------

Modalidad de Dictado:	SEMINARIO
-----------------------	-----------

Conformación de la Cátedra:
-----------------------------

Titular:	Lic. Sergio M. Naymark
----------	------------------------

Adjunto:	Lic. Paulo Ballan
----------	-------------------

JTP:	
------	--

Ayudantes:	
------------	--

**Fundamentación:**

Desde el advenimiento de la democracia en la República Argentina el periodismo viene desarrollando un rol fundamental en su consolidación. No sólo en cuanto a su histórico papel de dar a conocer, en forma amplificadora y crítica lo que sucede (ámbito que se define por la noticia actual y verosímil que se materializa en el **Periodismo Diario**); sino también ayudando a ver lo que se esconde o es escondido debajo de esos hechos, ya sea porque la velocidad requerida por el trabajo periodístico no da tiempo a visualizarlo o porque alguien está interesado en ocultar lo que subyace al hecho. Es por ello que, muchos trabajadores de prensa, han dedicado su esfuerzo a partir de mediados de los años 80 a buscar el “detrás de la noticia” (aunque su nacimiento habrá que buscarlo varias décadas antes) y, utilizando algunas herramientas de su oficio y otras aportadas por la investigación científica, han dado impulso a lo que se conoce **Periodismo de Investigación (PI)**, área que en muchos medios de comunicación del país y del mundo está siendo potenciada con la creación de equipos específicos de trabajo, abriendo un nuevo campo laboral para los profesionales de la materia. Así las cosas, consideramos indispensable que la Licenciatura en Comunicación Social contemple el aprendizaje específico de las herramientas del **PI**, las condiciones de producción en las que el mismo se realiza y las normas éticas básicas para su desarrollo.

**Objetivos Generales:**

Es nuestro objetivo general que el alumno conozca e identifique las características que definen al **PI** como así también que adquiera el manejo de las herramientas, técnicas y condiciones de producción del mismo para que las pueda aplicar en su futuro campo laboral.

**Objetivos Específicos:**

- 
- Conocer e identificar las características propias del **PI** a diferencia del **PD**.
- Distinguir los roles específicos que podrá desempeñar en su labor de periodista investigador.
- Adquirir una cabal comprensión de las metodologías de la investigación periodística y el manejo de las herramientas necesarias para llevarla a cabo.
- Reconocer los diversos estilos y tratamientos que recibe el **PI** así como también las pautas de edición que lo acompañan.
- Incorporar nociones de ética profesional y valorar la importancia del rol social del periodista investigador.
- Conocer la legislación básica pertinente a la investigación periodística.

**CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFIA:**

**UNIDAD 1: Periodismo diario y periodismo de investigación.**

**CONTENIDOS:**

Definiciones, características y diferencias del periodismo diario (PD) y el periodismo de investigación (PI). Detección de hechos investigables: temas y enfoques según el contexto y el medio para el cual se trabaja. Herramientas del proceso de investigación periodística.

**BIBLIOGRAFIA:**

- FAUNDES, JUAN JORGE: “Periodismo de Investigación en Sudamérica. Obstáculos y propuestas”, ed. TI –Forja, Santiago de Chile, 2002.
- PETRA SCANELLA, M.; “Periodismo de Investigación”; Edit. Teknos; Madrid; 1995
- RODRÍGUEZ, Pepe; “Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias”; Edit. Piados; 1994
- SANTORO, Daniel; “Técnicas de Investigación”; Fondo de Cultura Económica; México; 2004.
- Textos seleccionados por la cátedra.

**UNIDAD 2: Periodismo de Investigación y fuentes.**

**CONTENIDOS:**

Desde el rumor a la búsqueda de fuentes. Los distintos tipos de fuentes para abordar en una investigación: testimoniales, documentales, personales, oficiales y no oficiales. La relación profesional y ética del periodista con sus fuentes. Lo citable y lo atribuible. Valoración de las fuentes.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- TORRE, Alfredo. “La Negociación Periodística”. SdP, 2004
- SANTORO, Daniel; “Técnicas de Investigación”; Fondo de Cultura Económica; México; 2004.
- FELICIANO, Héctor, “Reportaje de Investigación sobre Artes y Cultura”. FNPI, 2005.
- GARCÍA LUCERO, Dafne, “El Periodismo de Investigación en Argentina”. SdP, 2000.
- FAUNDES, Juan Jorge: “Ética y Contexto del Periodismo de Investigación”. FNPI, 2000.
- BERNAL, Mileika; “Fuentes confidenciales”; Sala de Prensa; mimeo; 2000
- DE PABLOS, José Manuel; “Periodismo de investigación: las cinco fases P”; Sala de Prensa; 2000
- Textos seleccionados por la cátedra.
- Lectura complementaria: WALSH, Rodolfo; “Operación masacre”; Ediciones de la Flor; Buenos Aires; 2001

**UNIDAD 3: De la investigación a la publicación.**

**CONTENIDOS:**

Elementos y técnicas de ayuda instrumental para la investigación. Conformación del equipo de trabajo y elaboración de una base documental. Pautas periodísticas y estilísticas para aplicar a la investigación. Tratamiento de la información obtenida: dificultades y escollos. ¿Cómo lo digo?: cobertura seriada, informe especial, libro, audio, video. Análisis paradigmático de investigaciones periodísticas publicadas en diarios nacionales e internacionales, libros y otros soportes técnicos.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- IBARROLA, Javier; “El Reportaje”, edit. Gernika, México, 1994.
- FUENTES, Alma Delia. “Nuevas Reglas de Juego en el Periodismo”. SdP, 2005.
- CAPARRÓS, Martín. “Taller de Periodismo y Literatura”. FNPI, 2003.
- BELINCHE, M., VIALEY, P, TOVAR,C. “Los Grupos de Telecomunicaciones en La Argentina”. CEOM, UNLP, 2004.
- AAVV. “Periodismo de Calidad. Debates y Desafíos”. Ed. La Crujía-FOPEA, Bs As, 2007.
- RAMONET, Ignacio. “La Tiranía de la Comunicación”. Ed. Debate, Madrid, 1999
- Textos seleccionados por la cátedra.

**UNIDAD 4: El periodista investigador y su contexto.**

**CONTENIDOS:**

Relación del periodista investigador y el medio para el cual trabaja. Apuntes sobre legislación protectora del periodista. Secreto profesional y protección de fuentes. Acceso a la información pública. Nociones de ética profesional en el campo de la investigación periodística.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- VIALEY, Patricia y otros; “Medios, política y poder”; Ediciones de Periodismo y Comunicación; Facultad de Periodismo y Comunicación; Universidad Nacional de La Plata; 2002
- LA NACIÓN; Manual de estilo y ética periodística”; Edición Espasa; 1997
- PRAT, Gerardo; “Límites éticos y legales de la investigación con cámara oculta”; Sala de Prensa; 2000
- Declaración de principios sobre la conducta de los periodistas; Sociedad Interamericana de Prensa; 1998
- GORRITI, Gustavo; “Verdades tácticas y estrategias”; Sala de Prensa; 1999
- GUNTHER, Marc, “La cámara oculta y la ley”; American Journalism Review; 2001
- LORETI, Damián; “El derecho a la información”; Edit. Piados; Buenos Aires; 1997
- SINDICATO DE PRENSA ROSARIO; “Propuestas para una declaración sobre la Ética Periodística”; Rosario; 2005
- SINDICATO DE PRENSA ROSARIO; “Libertad de expresión y derecho a la información”; 2004
- SINDICATO DE PRENSA ROSARIO; “Secreto profesional”; mimeo; 2000
- MERCADO SAEZ, Ma. Teresa; “El infoshow con cámara oculta: ¿investigación periodística o espectáculo?”; Sala de Prensa; 2005
- Textos seleccionados por la cátedra.

## **TRABAJOS PRACTICOS:**

La cátedra contempla un trabajo práctico al finalizar cada una de las primeras tres unidades ya que al concluir el programa los alumnos deberán entregar el trabajo promocional final. Los mismos se realizarán de acuerdo a las consignas establecidas oportunamente por los docentes, pero se contempla lo siguiente:

**Unidad 1:** Lectura y análisis de investigaciones periodísticas publicadas en medios de comunicación masiva nacionales o internacionales. Comparar su tratamiento con las noticias sobre el tema. Detectar los elementos que las diferencian.

**Unidad 2:** A partir de la lectura de Operación Masacre u otro libro de investigación, determinar las fuentes de información utilizadas y su tratamiento en la obra. Comparar el resultado de la investigación en los distintos soportes técnicos en los que la misma se dio a conocer.

**Unidad 3:** Presentación del proyecto de la investigación final. Determinar y fundamentar el tema, enunciar las fuentes, delimitar la viabilidad y dar a conocer el soporte en el cual se presentará.

## **REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION:**

### **CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN:**

Para la regularización de este Seminario se adoptarán las pautas establecidas por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales en cuanto al cursado de **Materias de Promoción Directa**. Es decir el 75% de las asistencias cumplidas e idéntico porcentaje de Trabajos Prácticos aprobados (sean éstos grupales o individuales).

### **CONDICIONES PARA LA PROMOCION:**

El alumno que haya cumplimentado los requisitos del ítem anterior estará en condiciones de promocionar el Seminario. Para ello deberá presentar un trabajo final y grupal de **PI** realizado sobre la base de los conocimientos adquiridos durante el cursado del Seminario. El tema y el soporte técnico en el cual dicho trabajo será presentado se definirán de acuerdo a la coyuntura periodística del momento y las habilidades y/o preferencias planteadas por el alumno.

### **EXAMENES FINALES:**

Por ser una materia promocional no se tomará examen final.