



PROGRAMA DEL SEMINARIO: PRODUCCIÓN Y REDACCIÓN PERIODÍSTICA
CICLO LECTIVO 2011

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93: 5to año**
- b) **Régimen: cuatrimestral**
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura: superior**

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica X
- Audiovisual
- Radiofónica

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los integrantes** de la Cátedra

Apellido y Nombre: Elizabeth Massey

Cargo: Adjunta a cargo

Dedicación: semi

Apellido y Nombre: Mónica Viada

Cargo: Profesora asistente

Dedicación: full

Apellido y Nombre: Georgina Ricardi

Cargo: Aspirante a Adscripta

Dedicación: -----





- **Apellido y Nombre:** Romina Cirillo
- Cargo:** Aspirante a Adscripta
- Dedicación:** -----

e) **Objetivos de aprendizaje:**

Generales:

Lograr que los alumnos:

- Desarrollen la capacidad para gestionar sus propias notas periodísticas desde la pre-producción hasta la edición de los textos.
- Sean capaces de dotar de enfoques novedosos a los temas de agenda obligada y de plantear notas que no forman parte de la agenda diaria.
- Se ejerciten en la destreza para redactar fluidamente en los distintos formatos periodísticos.
- Superen las dificultades sintácticas, semánticas y ortográficas al momento de redactar.
- Adquieran un estilo propio, sin descuidar particularidades del discurso periodístico.
- Desarrollen capacidad de autocritica reflexiva sobre sus producciones.
- Asuman la responsabilidad social y ética que conlleva la actividad periodística.

Específicos:

Lograr que los alumnos:

- Realicen coberturas de acontecimientos susceptibles de convertirse en noticia.
- Plateen su propia agenda de hechos noticiables.
- Redacten textos periodísticos correctos, congruentes y apropiados en diferentes géneros y soportes.
- Sean capaces de plantear y desarrollar un tema periodístico en todas sus dimensiones: enfoque, fuentes, entrevistas, despieces, redacción y edición.
- Se ejerciten en la redacción de títulos, bajadas, epígrafes y despieces.
- Redacten con una sintaxis, ortografía y gramática correctas.

f) **Unidades y contenidos:**

1. Ética periodística. Dilemas éticos y profesionales del ejercicio del periodismo. Debate de casos. Criterios y valores. Secreto profesional y off the record. Libertad de expresión. Independencia y responsabilidad. El derecho a la intimidad. Sensacionalismo. Plagio. Censura y autocensura. Cláusula de conciencia. Códigos de ética.

2. La producción de la noticia. A la caza de las noticias. Agenda obligada y agenda propia. En busca del enfoque novedoso. Cobertura de acontecimientos. Elección de temas y fuentes. Tratamiento de la información. Lo que dicen (o no) los números. Redacción y edición: nota central y despieces. La reunión de blanco.

3. La entrevista. Particularidades. ¿Entrevista o reportaje? Tipos de entrevista. Relación entrevistador-entrevistado. La edición: entrevista directa e indirecta.

4. Nuevas formas de escritura. El periodismo vuelve a contar historias: Crónica literaria o periodismo de no ficción. Perfil. Historias de vida y notas de color.





5. Periodismo científico. La ciencia y los medios: ¿A quién le interesan las noticias sobre ciencia? Del paper al diario: criterios de búsqueda y selección de temas. Cómo evitar convertirse en vocero de las fuentes. Interpretación ¿traducción? de conceptos científicos. Géneros del periodismo científico.

6. Investigación periodística. Algunas definiciones. Características y temas susceptibles de ser investigados. Organización de una investigación periodística: hipótesis y plan de trabajo. Herramientas y estrategias para la búsqueda de datos: tipos de fuentes. La edición: contenido, forma y estructura de presentación.

7. Titulación y recursos gráficos. Otros componentes del texto periodístico: volanta, título, bajada, sumario. Epígrafe. Diferentes formas de titulación. Planteo de infografías.

Transversalmente, a lo largo de todo el cuatrimestre se trabajará en la redacción, corrección y estilo periodístico.

También se invitará a profesionales de distintas áreas para que dialoguen con los alumnos sobre su experiencia.

g) Bibliografía obligatoria

1. Ética periodística

- **Federación Interamericana de Periodistas.** *Declaración de principios sobre la condición de los periodistas*, en <http://www.ifj.org/es/pages/journalism-ethics-1>
- **Fundación para el Nuevo Periodismo Latinoamericano:** www.fnpi.org
- **Mendelevich, Pablo (2005).** *Ética periodística en la Argentina y en el mundo*, en www.fopea.org.ar
- **Restrepo, Javier Darío (2005)** *Cuestión de ética.* Relatoría del seminario sobre ética periodística dictado en la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, en www.fnpi.org

2. La producción de la noticia

- **Amado Suárez, Adriana (2007).** *Periodismo de calidad: debates y desafíos.* La Crujía FOPEA, Buenos Aires.
- **Clauso, Raúl (2007).** *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas.* La Crujía Ediciones, Buenos Aires.
- **De Fontcuberta, Mar (2000).** *La noticia. Pistas para percibir el mundo.* Paidós, (primera edición, 1993).





- De Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía ediciones, Buenos Aires.
- Luchessi, Lila (comp.). (2010). *Nuevos escenarios detrás de las noticias: agendas, tecnologías y consumos*. La Crujía, Buenos Aires.
- Martini, Stella (2004). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Grupo editorial Norma, Bogotá.
- Martini, Stella y Luchessi, Lila (2004). “Los que hacen la noticia. Periodismo informativo y poder”. Ed. Biblos, Buenos Aires.
- Tuchman, Gaye (1983). *La producción de la noticia*. Ed. G. Gili. México.

3. La entrevista

- AAVV (2005) *El libro de las grandes entrevistas*. AGEA, Buenos Aires.
- Halperín, Jorge (2007). *Noticias del poder. Buenas y males artes del periodismo político*. Aguilar, Buenos Aires.
- Halperín, Jorge (1995). *La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación Pública*. Aguilar, Buenos Aires.
- Taborda Varela, Juan Cruz (2009). *La entrevista en profundidad, indefiniciones de género*. Mimeo inédito. ECI-UNC.

4. Nuevas formas de escritura

- Martínez, Tomás Eloy (2001). “El periodismo vuelve a contar historias”, en *La Nación*, Suplemento Cultura, 21 de noviembre de 2001.
- Tomas, Maximiliano (2007). *La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite*. Ed. Planeta, Buenos Aires.
- Kapuscinski, Ryszard (2009 5ta ed.). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Anagramas compactos, Barcelona.
- Capote, Truman (2009 4ta ed.). *Música para camaleones*. Debolsillo. Ed. Sudamericana, Buenos Aires.

5. Periodismo científico

- Calvo Hernando, Manuel. “Funciones de la divulgación” En <http://www.manuelcalvohernando.es>
- Calvo Hernando, Manuel. “La prensa y la divulgación científica”. En <http://www.manuelcalvohernando.es>





- Calvo Hernando, Manuel. “Objetivos de la divulgación científica”. En <http://www.manuelcalvohernando.es>
- Fernández del Moral, Javier (coord.) (2004). *Periodismo especializado*. Hurope, Barcelona.
- Gallardo, Susana (2005). *Los médicos recomiendan. Un estudio de las notas periodísticas sobre salud*. Eudeba, Buenos Aires.
- Weigold, Michael. Comunicación científica. Una reseña de la bibliografía. (mimeo). S/d.

6. Investigación periodística

- Caminos Marcet, José María (1997) *Periodismo de Investigación. Teoría y Práctica*. Síntesis, Madrid
- Gaines, William (1996) *Periodismo investigativo*. TM editores. Santafé de Bogotá.
- Quesada, Montserrat (1987) *La investigación periodística*. Ariel Comunicación, Barcelona.
- Santoro, Daniel (2004) *Técnicas de Investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. Fundación para un Nuevo periodismo Iberoamericano. México
- Rodríguez, Pepe (2001) *Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias*. Paidós, Papeles de Comunicación. Barcelona.

7. Titulación y recursos gráficos

- Grijelmo, Alex (1998). *El estilo del periodista*. Ed. Taurus, Madrid.
- López Hidalgo, Antonio (2009) *El titular. Manual de titulación periodística*. Alfaomega, México.
- Camps, Sibila y Pazos, Luis (1996). *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico*. Piados, Buenos Aires.
- De Pablos Coelo, José Manuel (1999) *Infoperiodismo, el periodista como creador de Infografía*. Editorial Síntesis, Madrid.





Manuales de estilo periodístico y lengua española:

- **La Nación** (1997). *Manual de estilo y ética periodística*. Ed. Espasa Calpe Argentina. Buenos Aires.
- **La Voz del Interior**. (2006). *Manual de principios, valores y estilos*. El Emporio Ediciones. Córdoba.
- **Clarín**. (1997) *Manual de estilo*. Clarín/Aguilar U.T.E. Buenos Aires.
- **Real Academia Española**. *Diccionario de la lengua española*. <http://www.rae.es>
- **Real Academia Española y Asociación de Academias de la lengua española** (2005) . *Diccionario panhispánico de dudas*. Santillana ediciones. Colombia.

Bibliografía complementaria:

- **Bastenier, Miguel Angel** (2001). *El blanco móvil. Curso de Periodismo*. Ediciones El País. Madrid.
- **Bourdieu, Pierre** (2002). *Pensamiento y acción*. Libros del zorzal. Buenos Aires.
- **Página 12/digital** (12/06/2002) Tema: treinta años de Watergate
- **Grijelmo, Alex** (1998). *El estilo del periodista*. Ed. Taurus, Madrid.
- **El País** (1996). *Libro de estilo*. Ediciones El País. Madrid.
- **Halperín, Jorge** (2007). *Noticias del poder. Buenas y males artes del periodismo político*. Aguilar, Buenos Aires.
- **Majul, Luis** (1999). *Periodistas. Qué piensan y qué hacen los que deciden en los medios*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- **Miceli, Walter** (editor) (1999). *¿Qué es noticia en los diarios nacionales? Contextos de construcción y legitimación*. Grupo de Investigación en Temas de Producción Periodística (GITEPP). La Plata.
- **Muleiro, Hugo** (2002). *Palabra por palabra. Estructura y léxico para las noticias*. Ed. Biblos. Buenos Aires.
- **Miceli, Walter y Belinche, Marcelo** (2002). *Los procesos de edición periodística en los medios gráficos. El caso Clarín*. Ediciones de Periodismo y Comunicación N° 19. La Plata
- **Perfil** (2007). *Cómo leer el diario*. Ed. Planeta, Buenos Aires.
- **Zlotowiazda, Marcelo** (1999). *Taller de Periodismo de investigación* (mimeo). Círculo Sindical de la Prensa, Córdoba.





h) **Condición académica de los alumnos :**

Regular 80 % de asistencia, entrega y aprobación de los trabajos prácticos obligatorios previstos. Entrega completa del cuadernillo de normas de redacción y estilo.

Promocional Dada la modalidad del taller, no se prevén diferencias entre alumnos promocionales y regulares.

Libre: será libre el alumno que no reúna las condiciones previstas para acceder a la regularidad.

i) **Modalidad evaluativa:**

Parcial: Se tomará un parcial práctico integrador al final del cuatrimestre. Se calificará de 1 a 10. Se considerarán los aspectos vistos en el seminario referidos a: selección de la temática y el enfoque, gestión, calidad y pertinencia de las fuentes consultadas, redacción, aspectos gramaticales y de estilo.

Prácticos: Se prevé la realización de prácticos en todas las clases. De acuerdo con la temática, en algunos casos la producción será en el mismo horario de cursada y en otros la realización será fuera de la clase. Se solicitará también la cobertura de acontecimientos.

Además, se entregará un cuadernillo de actividades referidas a aspectos normativos, gramaticales, ortográficos y de estilo periodístico que los alumnos deberán completar y entregar en las fechas previstas.

Examen final:

Alumnos regulares: Presentación de un trabajo de producción periodística de acuerdo con las consignas que se entreguen oportunamente. **Deberá entregarse al menos una semana antes a la fecha del examen.**

Alumnos libres: Realización de un examen escrito, teórico y práctico, según el programa del seminario, más la entrega de un trabajo de producción periodística con la misma modalidad que para los regulares y la entrega del cuadernillo de aspectos normativos, gramaticales, ortográficos y de estilo periodístico.

Trabajos para promoción: no se prevé la condición de alumno promocional.

j) **Criterios de evaluación**

- Originalidad del enfoque elegido.
- Pertinencia de las preguntas
- Exhaustividad en la búsqueda de información.
- Pertinencia de la información seleccionada.





- Coherencia del texto final.
- Redacción, ortografía, normativa y estilo.

Si bien se prevén instancias de trabajo colaborativo, la redacción de los trabajos será individual en todos los casos.

Se prevé que la evaluación sea progresiva en exigencia, es decir, a medida que se avance en el dictado del seminario se incorporarán a la evaluación los aspectos vistos en clase.

Además, se entregará una ficha de autoevaluación para que los alumnos puedan hacer su propio seguimiento.

Los prácticos se calificarán con aprobado o desaprobado.

El parcial se aprobará según escala numérica (1 a 10).

Al final del cursado se entregará a los alumnos una encuesta para que autoevalúen sus progresos y evalúen el seminario.

k) **Modalidad pedagógica:**

El seminario tendrá la modalidad de taller, es decir que se centrará en la ejercitación de todos los pasos de la producción periodística: pre-producción y gestión de notas, producción, redacción, corrección y edición de textos periodísticos en distintos géneros y en la reflexión crítica de las propias producciones.

Los encuentros tendrá las siguientes instancias:

1. Una introducción al tema con la correspondiente producción en clase.
2. Una instancia de puesta en común con reflexión crítica, aclaración de dudas y señalamiento de las dificultades más frecuentes halladas en el trabajo anterior.
3. Un momento para el trabajo específico de aspectos normativos, gramaticales u ortográficos.

La producción de los trabajos será individual, pero se prevén momentos de trabajo colaborativo, de debate grupal y puesta en común. Se realizarán actividades en clase y se solicitará la elaboración de otras fuera del encuentro semanal. La corrección también será individual y se tomarán los errores o dificultades comunes y recurrentes para su aclaración en clase.

Evaluación: evaluación individual de los trabajos y realización de un trabajo final que dé cuenta del proceso seguido por el alumno.

Debido a las condiciones anteriores, y a que se trabaja en aulas con un número limitado de computadoras, se establece un cupo máximo de 30 de alumnos.

Firma del profesor a cargo

Elizabeth Massey

Legajo: 28764

Área de Comunicación Institucional ECI

